

# Índice

<b>Prólogo</b>	7
<b>Introducción</b>	9
<b>I. La nueva revolución digital</b>	15
<b>A. La economía digital</b>	17
1. La economía mundial es una economía digital	17
2. Países con más tecnologías digitales: más ricos y más cerca de la frontera tecnológica	18
3. El consumo privado es el canal del impacto económico de Internet	19
4. El patrón de consumo digital es global	20
5. Los nuevos mercados bilaterales	21
6. Las cadenas de transporte y contenido convergen en una nueva estructura	22
7. Más allá del consumo: la digitalización permea todas las actividades económicas	25
8. Las plataformas en línea facilitan el comercio, incluso el de las pymes	26
<b>B. La revolución tecnológica</b>	27
1. Las nuevas tecnologías: la Internet de las cosas y la analítica de grandes datos	27
2. Hacia una tercera plataforma digital	29
3. Más conectividad y ubicuidad mediante tecnologías móviles	30
4. La banda ancha ultrarrápida con poca latencia	31
5. La computación en la nube se masifica	32
6. La revolución de los datos	33
7. La Internet de las cosas: la tercera etapa del desarrollo de la red	34
8. La Internet industrial	36

**II. Acceso y consumo digitales en América Latina y el Caribe 39**

<b>A. Difusión de Internet y banda ancha</b>	<b>41</b>
1. La penetración de Internet en América Latina y el Caribe aumentó un 142% entre 2006 y 2014	41
2. La difusión de Internet en la región es extremadamente heterogénea	42
3. La penetración de Internet en zonas rurales continúa estando fuertemente rezagada	43
4. El acceso a Internet es sumamente desigual entre los hogares más ricos y los más pobres	44
5. La desigualdad en el acceso a Internet disminuye, pero dista de ser eliminada	45
6. La banda ancha móvil está más difundida que la banda ancha fija	47
7. Aumenta el uso de teléfonos inteligentes como equipo para conectarse a Internet	48
8. Difusión de Internet en América Latina y el Caribe	49
9. El acceso a la banda ancha fija se volvió más asequible entre 2010 y 2014	50
10. En ocho países de la región, el costo de la banda móvil supera el umbral de asequibilidad del 5%	51
11. El prepago es la modalidad más asequible	52
12. El precio del megabit por segundo es más bajo en los planes que ofrecen mayor velocidad de conexión	53
13. Tarifas de banda ancha fija y de banda ancha móvil en América del Sur	54
14. Las velocidades de carga y descarga como indicadores de la calidad del servicio	55
15. Velocidades de carga y descarga en banda ancha global y en banda ancha móvil en América del Sur	56
16. Las conexiones que ofrecen mayor velocidad aumentan más rápidamente	57
<b>B. Consumo digital</b>	<b>58</b>
1. El gasto en bienes y servicios digitales en América Latina equivale a un quinto del de los Estados Unidos y a un 60% del de China	58
2. La participación de la región en las exportaciones mundiales de bienes vinculados a las tecnologías de la información se concentra en pocos países	60
3. En promedio, un visitante latinoamericano permanece casi 22 horas en línea mensualmente	61
4. Los usuarios latinoamericanos en línea prefieren los sitios extrarregionales	62
5. En América Latina, el uso de redes sociales es el más intenso del mundo	63
6. La oferta de contenido visual es dominada por plataformas globales	64
7. La oferta latinoamericana de redes sociales y buscadores es muy débil	65

8.	El comercio electrónico crecerá sostenidamente, pero desde una base reducida	66
9.	La participación de la región en el total de compradores digitales es similar a su participación en la población mundial	67
10.	El comercio electrónico representa aún una pequeña fracción del comercio minorista	68
11.	Solo una empresa latinoamericana está entre las 20 mayores del mundo en cuanto a las ventas minoristas en línea	69
12.	En América Latina, las principales empresas de comercio electrónico son de origen regional	70
13.	En casi todos los países de la región existe al menos un servicio de dinero móvil	71

### **III. Políticas para la economía digital** **73**

<b>A. Regulación</b>		<b>75</b>
1.	Una regulación moderna es imprescindible en la economía digital	75
2.	Nuevos mercados, confianza y seguridad: los retos de la regulación	76
3.	El acceso a los servicios digitales continúa siendo fundamental	77
4.	Hacia una cuarta generación de la regulación	78
5.	Una gobernanza global de Internet exige una mayor coordinación institucional	79
<b>B. Estándares</b>		<b>80</b>
1.	Estándares e interoperabilidad para el desarrollo de la economía digital	80
2.	Se crean consorcios para definir los estándares de la Internet industrial	81
3.	Alemania, China y los Estados Unidos: la carrera por los estándares	82
<b>C. Neutralidad de red</b>		<b>83</b>
1.	La tensión entre la regulación y la oferta competitiva de servicios	83
2.	El objetivo es asegurar la apertura de Internet	84
3.	La convergencia de las normativas sobre la neutralidad de red	85
<b>D. Los ciberdelitos perjudican cada vez más a la economía digital</b>		<b>87</b>
1.	Ciberseguridad	87
2.	Aumentan los ataques a datos personales y empresas	88
3.	Los usuarios son más laxos con la seguridad de sus dispositivos móviles	90
4.	Avanza la adopción de marcos normativos sobre ciberdelincuencia	91
5.	Hay debilidades técnicas y organizativas en la lucha contra la ciberdelincuencia	92

<b>E. Defensa del consumidor en línea</b>	93
1. Los reclamos de los consumidores de la región son similares a los del resto del mundo	93
2. Las normas de defensa del consumidor en línea varían mucho de un país a otro	94
3. Es necesario proteger el consumo de productos digitales intangibles	95
4. La región debe aumentar la protección de los datos personales	96
<b>F Una economía digital para América Latina y el Caribe</b>	97
1. La necesidad de un mercado digital único	97
2. La nueva agenda de América Latina y el Caribe para la revolución digital	98