

ÍNDICE

Prefacio: Un Manual para tener a mano	
CARLOS A. SCOLARI	7
1. Introducción	
MICHAEL BHASKAR Y ANGUS PHILLIPS	11

PARTE I LA EDICIÓN EN SU CONTEXTO

2. Historia de la edición	
ALISTAIR McCLEERY	39
3. Autoría	
SIMONE MURRAY	61
4. Lectura	
ADRIAAN VAN DER WEEL	81
5. Derechos de autor y edición	
MIRA T. SUNDARA RAJAN	103
6. Edición y sociedad	
ELIZABETH LE ROUX	121
7. Edición y cultura	
JOHN OAKES	137
8. Publicación e información	
MARTIN PAUL EVE	155
9. Redes	
CARLOS A. SCOLARI	171
10. Edición y responsabilidad social corporativa	
ANGUS PHILLIPS	195

PARTE II LAS DINÁMICAS DE LA EDICIÓN

11. Economía de la edición	
ALBERT N. GRECO	217
12. Estrategias en la industria editorial	
ALBERT N. GRECO	243
13. Industria editorial y globalización	
MIHA KOVAČ Y RÜDIGER WISCHENBART	263

14. Edición y curación de contenidos	
MICHAEL BHASKAR	285
15. Edición comercial	
JOHN B. THOMPSON	307
16. Edición académica	
SAMANTHA J. RAYNER	325
17. Edición educativa	
MIHA KOVAČ Y MOJCA K. ŠEBART	343

PARTE III LA EDICIÓN EN LA PRÁCTICA

18. Estructuras organizativas en la industria del libro	
FRANIA HALL	363
19. Diseño editorial	
PAUL LUNA	389
20. Edición y tecnología	
JOHN W. MAXWELL	409
21. Edición y marketing	
ALISON BAVERSTOCK	433
22. Derechos de autor	
LYNETTE OWEN	457
23. Bibliotecas	
ALEX HOLZMAN Y SARAH KALIKMAN LIPPINCOTT	477
24. Librerías	
NIELS PETER THOMAS	501

CODA

25. El futuro de la edición	
MICHAEL BHASKAR Y ANGUS PHILLIPS	517
Referencias	539
Autores	585